

Voir la version en ligne



Newsletter n°7

Vous venez de recevoir notre septième newsletter. Comme nous vous l'annoncions dans notre précédent numéro, l'assemblée générale du 14 mars a permis d'officialiser le passage de relais entre Cyril Thiriot et Marc Rozenblat à la tête de la SLA France. Egalement au programme de notre newsletter: l'actualité de nos partenaires et nos prochains rendez-vous



Marc Rozenblat: « Passer à l'âge adulte et au marché de masse »

Cyril Thriot l'avait lui-même annoncé dans notre newsletter précédente: sa démission du poste de président de la SLA France a abouti à la mise en place d'une nouvelle équipe, présidée par Marc Rozenblat, directeur général de CDU (Constructions et Développements Urbains). «Il s'agit d'un passage de relais naturel», détaille celui qui était jusque-là président de la Commission Ville Durable. «Nous allons continuer à travailler dans la continuité et, bien sûr, Cyril reste à nos côtés puisqu'il préside désormais la SLA internationale». L'objectif du nouveau président est donc de passer à la phase suivante du développement de l'association: «Après la naissance en 2008, Cyril a véritablement porté le bébé afin de le faire grandir et évoluer. Notre rôle est désormais de passer à l'âge adulte! Concrètement, cela signifie qu'après les phases de recherche, puis d'expérimentation, il est désormais temps d'aller vers le marché de masse. C'est-à-dire l'utilisation potentielle par tout le monde». C'est dans cette optique qu'une conférence sera organisée à Paris le 12 mai prochain, «afin de parler à un maximum de personnes: presse, élus, grand public... et nous donnerons la parole à ceux qui utilisent déjà l'éclairage intelligent. Ce sera une première étape avant le premier salon international du Lifi, en 2017 ou 2018». Toujours dans cette optique, Marc Rozenblat a également souhaité augmenter le nombre de vice-présidents: «l'objectif est que nous soyons des "haut-parleurs", capables de parler de plus en plus fort dans de plus en plus d'endroits!», ajoute le nouveau président, qui ne cache pas son enthousiasme: «On découvre tous les jours de nouvelles choses à faire et, désormais, nous sommes en mesure de les concrétiser!»



Gros plan sur le partenariat avec la plateforme «Partagerlavage.com»

Partagerlavage.com est la première plateforme d'appels à projets qui structure et finance la mise en place des innovations dans la ville.

«Notre objectif est donc de développer des innovations sur le thème de la ville durable et intelligente en s'appuyant la notion de territoire, c'est-à-dire un lieu qui possède sa propre identité, son histoire et son environnement», détaille Valentine de Lajarte, présidente de la plateforme créée en octobre dernier.

«On ne développe pas d'innovations sans savoir où elles seront appliquées.

En revanche, à partir de l'ADN d'un territoire, on se pose la question des usages afin de prendre en compte les réalités quotidiennes de chacun».

Un principe à partir duquel Partagerlavage regroupe les acteurs concernés par le déploiement de nouvelles technologies, à l'image du Lifi et de l'éclairage intelligent.

«Nous tenons à mettre en place un partenariat avec la SLA dès le lancement de notre plateforme afin que l'association ait un rôle d'expert dans la mise en place de nos projets, mais également afin qu'elle puisse relayer les appels à projets auprès de ses adhérents, et qu'ils puissent donc se positionner».

La plateforme Partagerlavage travaille actuellement sur un appel à projet pour le quartier Camille-Claudé, à Palaiseau, en lien avec CDU, EDF et Scientipôle Aménagement.

«Il s'agit de mettre en place des services liés au maintien à domicile et nous souhaitons réunir et mettre en relation l'ensemble des acteurs concernés:

les sociétés qui développent des technologies dédiées, le secteur médical, les représentants de la ville de Palaiseau, les associations de quartier, les bailleurs sociaux...

Et la SLA, en tant que partenaire privilégié sur cet appel à projet, va également pouvoir solliciter l'ensemble de ses adhérents. Son expertise en éclairage intelligent nous est indispensable à l'analyse des dossiers, en tant que membre du Jury».

A noter enfin que, à l'image de la SLA, Partagerlavage se développe également à l'international et on trouve d'ores et déjà sur la plateforme des projets traduits en chinois!



Le Smart Lighting au programme de l'AFE

L'association Française de l'éclairage vient de mettre à jour plusieurs de ses formations avec, notamment, un programme développé en partenariat avec la SLA. Décryptage de ces nouveautés avec Marie-Pierre Alexandre, secrétaire Générale de l'AFE.

Quelles sont les nouveautés inscrites au catalogue 2016 du Centre de Formation de Perfectionnement en Eclairage ?

"Après les développements récents de la LED, il est devenu nécessaire d'adapter certains de nos modules diplômants, inscrits au catalogue. Notamment le thème « Transition vers l'éclairage à LED », qui s'adresse à tous les professionnels de l'éclairage : responsables et projecteurs de bureaux d'études, ingénieurs et techniciens des villes, technico-commerciaux, installateurs, distributeurs, fournisseurs d'énergie, institutionnels..."

Quel est le contenu du stage « Appareillages et réseaux d'alimentation » ?

"Il fait partie du module niveau perfectionnement, qui aborde les fonctions des appareillages conventionnels et électroniques, amorçage, stabilisation, compensation, compatibilité électromagnétique, les normes et les dispositions réglementaires applicables aux lampes et luminaires, les courants harmoniques dans les conducteurs de phase et neutre et une étude de cas (ballast conventionnels et électroniques). Ces 2 modules s'adressent aux personnes ayant suivi au préalable le stage AFE de maîtrise en éclairage. En plus de ces développements, nous avons créé cette année un partenariat avec la Smart Lighting Alliance, association loi 1901, qui, comme son nom l'indique, fédère des acteurs impliqués dans les domaines liés à l'éclairage intelligent."

Et quel est le contenu de ce programme développé avec la SLA ?

"Il s'intitule « Smart Lighting – Lifi : Construire et piloter un réseau d'éclairage ». L'éclairage s'oriente vers l'intelligence des services et devient, à ce titre, vecteur de multiples applications pour communiquer avec son environnement, mais aussi entre des services interconnectés. La formation, sur trois jours, permet de connaître l'éclairage et son dimensionnement, de maîtriser les protocoles de Smart Lighting et propose d'apporter aux participants les meilleures connaissances dans leur domaine respectif : une formation de 2 niveaux pour être « compatible SLA », c'est-à-dire formé à activer les réseaux de communication SLA."

S'agit-il de deux niveaux au sein du même stage ?

"Oui, à l'issue du premier niveau, les participants maîtrisent la notion de Smart Lighting et peuvent proposer au client des solutions qui répondent à leurs attentes. Le second niveau

forme, quand à lui, les installateurs à activer les réseaux de communication de la SLA et les fabricants de matériel à piloter en interne le développement de nouveaux produits. Le niveau 1 se déroule sur trois jours les 24,25 et 26 mai et le niveau 2 sur deux jours les 7 et 8 juin, dans les locaux de Smart Lighting Alliance, à Toulon."

Renseignements et inscriptions :

vjauson@lux-editions.fr

Tel : 33 (1) 45 05 72 85

Propos recueillis par Isabelle Arnaud Electro Magazine

SAVE THE DATE

La SLA sera présente ...



GO Numérique 26 avril Lyon

Go Numérique est un événement organisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, qui a pour ambition de vous accompagner dans votre développement, grâce au numérique. Smart Lighting Alliance sera partenaire de la



Convention Lifi 12 mai Paris

La convention "Le Lifi, quand la lumière rapproche les hommes" à l'initiative de la SLA et co-organisée par le magazine "Objectif Grand Paris" se tiendra dans l'hémicycle du Conseil général d'Ile de France le 12 Mai. Trois tables rondes seront organisées avec entre autres sujets :

- **Le Lifi une innovation d'actualité : un éclairage intelligent**



Du **31 Mai** au **2 Juin** 2016
Paris - Porte de Versailles

Salon des Maires, du 31 mai- 2 juin, à Paris

L'édition 2016 du Salon des Maires et des Collectivités Locales aura lieu les 31 mai,

zone Innodemo et animera des démonstrations liées à la technologie LIFI.

Un programme conçu pour les TPE et les PME: une journée d'information, d'ateliers et de coaching pour mieux cerner les applications du numérique dans l'entreprise : développer sa visibilité, trouver de nouveaux clients, mieux gérer son entreprise, gagner en efficacité et augmenter sa performance !

- **Les usages au quotidien**
- **L'indépendance numérique du territoire accompagne la transition énergétique**

Les délégations des nouvelles SLA seront également présentes : SLA BENELUX, SLA Allemagne, SLA Portugal, SLA Chine, SLA Océanie
Plus de renseignements

sophie.payret@smartlightingalliance.org

1er et 2 juin 2016 à Paris – Porte de Versailles dans les Pavillons.

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales est le seul rendez-vous national qui réunit tous les grands acteurs de la commande publique avec l'ensemble de leurs partenaires institutionnels ou spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des collectivités territoriales.



Centre-ville en mouvement les 8,9 et 10 juin à Rennes

Les 8, 9 et 10 juin, le rendez-vous incontournable des Parlementaires, Elus locaux, Managers et Spécialistes du Centre-ville !

Cet évènement est une vitrine pour les sociétés de services, entreprises, artisans, organismes, artistes et institutions susceptibles de proposer des prestations aux collectivités.

Attention : il ne reste plus que quelques jours pour les partenaires-investisseurs désireux de s'associer à la SLA pour ce salon

Pour plus de renseignements
sophie.payret@smartlightingalliance.org



Energy Time Paris 14 juin 2016

Le rendez-vous annuel des managers énergie

Energy Times Paris se concentre sur les innovations et méthodes novatrices dont les organisations peuvent tirer parti pour créer autour des composants de leur chaîne énergétique.

L'évènement réunit 500 Managers énergie du secteur privé et public ainsi que les fournisseurs, prestataires apportant des solutions innovations et des méthodes novatrices pour créer de la valeur autour des opérations d'achat, de gestion et d'exploitation de l'énergie.



Innovative City les 16 et 17 juin à Nice

Innovative City, est le premier événement international francophone de l'innovation urbaine. Avec plus de 40 pays représentés et 3200 participants en 2015 (dont le Cercle Grand Paris), l'évènement est devenu le think-tank de référence en matière de prospective urbaine et d'impact investi: il compte déjà plus de 100 publications et conférences internationales à son actif! Innovative City se déroulera les 16 et 17 juin 2016 à Nice, sur le thème "Delivering Urban Innovation".

Les nouveaux adhérents de la SLA



CITEOS

ECLAIRAGE PUBLIC, MISE EN VALEUR DE PATRIMOINE, ÉQUIPEMENTS URBAINS DYNAMIQUES OU ILLUMINATIONS FESTIVES...

Citeos contribue à rendre les villes attractives, sûres et confortables dans le

respect de l'environnement.

Partenaires des collectivités, investies dans la vie locale, ses équipes s'engagent dans la durée.

Reconnues pour leur expertise, elles sont régulièrement primées pour leurs réalisations de mise en valeur par la lumière.

Citeos innove au profit des villes et de leurs usagers pour développer des solutions intelligentes et pragmatiques d'éclairage responsable et de mobilité urbaine harmonieuse.

Et la ville vous sourit !



Lumières de France

Depuis plus de 30 ans, LUMIÈRES DE FRANCE est spécialisée dans la conception de projet d'éclairage, la création et la fabrication de luminaires, projecteurs et ensembles originaux.

Aujourd'hui, LUMIÈRES DE FRANCE consacre une grande partie de ses ressources au développement et à l'intégration de sources Leds qui représentent actuellement 60% de ses ventes.

Notre bureau d'étude réalise toute type d'étude photométrique et propose des solutions à chaque problématique.

Nos designers sont également à l'écoute pour la réalisation de tout projet "sur mesure" incluant mât, lanterne, projecteur, borne...

Située à Cheval Blanc dans le Vaucluse, la société est installée sur un terrain de 11000 m² dont 4500 m² sont couverts et comprennent les ateliers mécanique, la chaîne de thermolaquage et les ateliers de fabrication des sources traditionnelles ou Leds.

Un stock important de mâts et de lanternes nous permet d'être très réactif à la demande des clients.

LUMIÈRES DE FRANCE compte une vingtaine de salariés et réalise un chiffre d'affaire de 5M€.

Les news de nos adhérents



LEDPOWER acquiert Technology Luminaires

LEDPOWER, pure player des solutions BtoB d'éclairage à LED, annonce le rachat du fabricant français de solutions d'éclairage standard et sur-mesure, Technology Luminaires. Ce rachat s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de développement global qui positionne désormais

LEDPOWER en tant que seul fabricant français d'éclairage 100% made in France.

Pour en savoir plus sur la nouvelle dimension de LEDPOWER [cliquez ici](#)



ACTILED LIGHTING INDI : un balisage lumineux intelligent

Le produit INDI de [CellLux](#) apporte une solution de balisage intelligent particulièrement adaptée pour les EHPAD, les résidences seniors et le maintien à domicile. Basé sur un module LED développé par [ACTILED](#), l'INDI s'allume avec la détection d'une personne en mouvement lorsque la lumière est au-dessus d'un certain seuil. Un produit à utiliser dans des chambres, couloirs ou escaliers et qui apporte une prévention efficace des chutes nocturnes et facilite le confort de vie.

Disponible en encastré ou en applique, INDI peut être personnalisé en couleur.



ACTILED LIGHTING LSEL30016 : un module LED ultra compact

Le nouveau [LSEL30016](#) est une barrette LED ultra compacte de 300 mm de long et de 16mm de large, alimentée directement en 230VAC sans bloc d'alimentation extérieur.

Procurant un flux lumineux homogène de 2000 lumen/mètre, les barrettes sont chainables pour réaliser des longueurs d'éclairage jusqu'à 2 mètres sans discontinuité lumineuse.

Particulièrement adapté à des situations où l'encombrement est un facteur critique, le LSEL30016 est idéal pour des éclairages de corniche, des tubulaires ultra compact, des éclairages architecturaux ou de l'éclairage PLV.

Une alternative innovante aux rubans led, avec la possibilité de gradation (par coupure de phase) et la simplicité de mise en oeuvre (pas d'alimentation externe).

Le LSEL30016 est d'ores et déjà mis en oeuvre dans des luminaires tubulaires de 20mm de diamètre en extérieur.



COMATELEC SCHREDER au salon Light Building

Le groupe Schréder, dont la société Comatelec Schréder fait partie, a participé au salon LIGHT BUILDING du 13 au 18 mars 2016 à Francfort. Schréder a profité de cette édition pour démontrer son engagement à être **Plus que Votre Partenaire Lumière**. Le groupe a dévoilé une gamme de solutions puissantes à même de transformer la manière d'utiliser l'infrastructure d'éclairage afin de créer des espaces non seulement plus attractifs et plus sûrs, mais également plus connectés et plus durables. Les visiteurs

ont pu s'immerger dans différents environnements tels une place au cœur de la ville, un hall industriel ou encore un stade. Retrouvez l'ensemble des produits exposés sur le site : www.schrederlb2016.com



NET & YOU

La Société Net and You à travers sa filiale Courchevel Télécom apporte le Très Haut Débit à Très Haute Altitude... Courchevel Télécom aura réussi le pari de fibrer cet été le restaurant d'altitude le Panoramic.

Situé à 2732m le Panoramic peut se vanter de disposer à présent du Très Haut Débit Internet et devenir ainsi le restaurant fibré le plus haut d'Europe !

Cet établissement fait partie d'une longue liste d'hôtels et de Chalets bénéficiant du Très Haut Débit sur Courchevel à travers le réseau fibre optique de Courchevel Télécom.

Courchevel Télécom est également présent dans les plus emblématiques stations de sports d'hiver comme Megeve, Val Thorens, Meribel, Flaine, Avoriaz ou Chamonix et va se développer dans toutes les stations de France. Ils sont également leaders sur le sujet d'avenir des « smart stations » ou stations intelligentes. Le LiFi fait partie de leur offre de service pour l'éclairage public et la diffusion d'information aux clients de la station. Au-delà des territoires de Montagne, ils travaillent avec la SLA pour apporter leur expertise en matière d'aménagement numérique tant dans les villes que dans les endroits les plus reculés de notre pays.

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite ! »

Henry Ford

© 2015 Smart Lighting Alliance